**Defesa da Aplicação das Cores do Manual da Marca**

**Logomarca:**



**1. Identidade Visual**

As formas escolhidas para representar a nossa marca, se estruturam a partir de linhas verticais que visam transmitir progresso e crescimento e linhas horizontais que representam a fluidez e uma sensação de tranquilidade, além disso, por meio da lei da atração e do agrupamento, busca-se uma composição visual para construir significado para o nosso público alvo, ou seja, aqueles que estão em busca de uma ferramenta para fazer uma dieta. Assim, a logo é o ponto de partida de nossa marca, associando, linhas, cores e formas.

Para garantir a harmonia, buscamos o equilíbrio entre formas e cores, neste sentido, a escolha e a aplicação das cores de uma identidade visual são fundamentais para a construção e o reconhecimento de uma marca forte, assim, nossa marca, fará o uso das cores: #F79D31 (laranja), #735636 (marrom), #507C20 (verde escuro) e #76AE1D (verde claro), que foram selecionadas estrategicamente para transmitir os valores e a essência da nossa identidade.

O uso consistente dessas cores assegura a integridade da marca, garantindo que ela seja facilmente reconhecida em qualquer material de comunicação, e a aplicação correta das cores fortalece a identidade visual, tornando-a impactante para nosso público-alvo.

**2. Comunicação dos Valores da Marca**

Cada cor escolhida tem um papel específico na comunicação da marca:

* **#F79D31 (laranja):** Representa dinamismo, criatividade e energia, transmitindo um espírito vibrante para quem está em busca da boa forma física.
* **#735636 (marrom):** Evoca solidez, confiabilidade e conexão com a natureza, associando-se a elementos orgânicos, voltados a uma dieta saudável.
* **#507C20 (verde escuro):** Simboliza sustentabilidade, crescimento e equilíbrio, alinhando-se a conceitos ecológicos, estando associada à saúde, harmonia, natureza e bem-estar.
* **#76AE1D (verde claro):** Complementado o verde escuro, o verde claro traz frescor, inovação e acessibilidade à comunicação visual, associado diretamente a linhas suaves de nossa marca.

**3. Diferenciação no Mercado**

O conjunto cromático escolhido usa tonalidades associadas à saúde e a natureza, permitindo que a marca se destaque no mercado. A combinação entre tons quentes e terrosos cria uma identidade única, reforçando a personalidade da marca.

**4. Aplicabilidade e Versatilidade**

As cores foram selecionadas considerando sua aplicação eficiente em diversos suportes a materiais digitais, além disso, a harmonia entre os tons garante alta legibilidade e adaptação a diferentes contextos de uso.

**Conclusão**

A aplicação correta das cores do manual da marca não é apenas uma diretriz estética, mas uma estratégia essencial para consolidar a identidade visual, comunicar valores e garantir a consistência da marca. Seguir as especificações definidas fortalece a presença da marca no mercado e aprimora sua percepção pelo público, assegurando um posicionamento sólido e profissional.

Fonte: CARVALHO, Anna. **Identidade visual**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. *E-book*. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 31 mar. 2025.

**Tipografia:**

**Defesa do Uso da Fonte Arial em um Site**

A escolha tipográfica é um dos elementos mais importantes no design de um site, dessa forma adotaremos com critérios para a escolha da fonte, a legibilidade, acessibilidade. Optamos pela escolha da fonte **Arial**, devido os seguintes fatores:

**1. Alta legibilidade**

Arial é uma fonte sans-serif limpa e de fácil leitura, tanto em tamanhos pequenos quanto grandes. Seu design simples favorece a leitura rápida e confortável, o que é essencial para a experiência do usuário, especialmente em dispositivos móveis.

**2. Compatibilidade universal**

Por ser uma fonte do sistema, Arial está presente na maioria dos sistemas operacionais, navegadores e dispositivos. Isso garante **consistência visual** sem a necessidade de carregamento de fontes externas, reduzindo o tempo de carregamento da página e melhorando o desempenho do site.

**3. Acessibilidade**

Arial atende aos padrões de acessibilidade tipográfica, sendo uma escolha segura para usuários com deficiências visuais leves. Sua clareza de formas evita confusões entre letras semelhantes, o que é crucial para sites informativos ou educacionais.

**4. Neutralidade e versatilidade**

Devido a neutralidade da fonte Arial, ela é extremamente versátil, adequada para diversos segmentos, não interfere na mensagem do conteúdo, permitindo que o texto fale por si, sem distrações estéticas desnecessárias.

**Conclusão**

Arial é uma escolha estratégica para nosso projeto web, que priorizam desempenho, legibilidade e acessibilidade, além disso, ela cumpre com excelência os requisitos funcionais e estéticos da maioria dos navegadores.

Usaremos a seguintes configurações:

* Títulos (H1): Arial bold, tamanho 45
* Subtítulos (H2): Arial bold, tamanho 35
* Subtítulos (H3): Arial bold, tamanho 25
* Box e Botões: Arial bold, tamanho 15
* Corpo do texto (p): Arial, tamanho 13